ФОРМА

Паспорта инвестиционного проекта, представляемого

для заключения (изменения) соглашения о ведении

промышленно-производственной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ПАСПОРТ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА  
Представляемый для заключения соглашения   
о ведении промышленно-производственной деятельности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(краткое название проекта)

г. Пермь, 20\_\_ г.

Оглавление

[1. Информация о претенденте на получение статуса резидента особой экономической зоны 3](#_Toc114479879)

[2. Вводная часть (резюме проекта) (2 - 3 стр.) 4](#_Toc114479880)

[3. Анализ положения дел в отрасли и описание организации-претендента (до 7 стр.) 5](#_Toc114479881)

[4. Описание продукции (работ, услуг) (до 5 стр.) 6](#_Toc114479882)

[5. Маркетинг и сбыт продукции (работ, услуг) (до 7 стр.) 7](#_Toc114479883)

[6. Логистика производства (до 3 стр.) 8](#_Toc114479884)

[7. Производственный план (до 5 стр.) 9](#_Toc114479885)

[8. Организационный план (2 - 3 стр.) 11](#_Toc114479886)

[9. Финансовый план (до 5 стр.) 12](#_Toc114479887)

[10. Оценка эффективности проекта и рисков его реализации 13](#_Toc114479888)

[11. Приложение 15](#_Toc114479889)

# 1. Информация о претенденте на получение статуса резидента особой экономической зоны

1.1. Наименование юридического лица - претендента на получение статуса резидента промышленно-производственной особой экономической зоны (далее - претендент), либо резидента, вносящего изменения в условия соглашения о ведении промышленно-производственной деятельности.

|  |
| --- |
| Полное название:  Сокращенное название: |

1.2. Организационно-правовая форма претендента, имена и адреса учредителей.

|  |
| --- |
| Организационно-правовая форма:  ФИО и адреса учредителей: |

1.3. Дата регистрации претендента, номер регистрационного свидетельства, наименование органа, зарегистрировавшего претендента, основной государственный регистрационный номер, идентификационный номер налогоплательщика.

|  |
| --- |
| Дата регистрации:  Номер регистрационного свидетельства:  Наименование органа, зарегистрировавшего претендента:  ОГРН:  ИНН: |

1.4. Место государственной регистрации и почтовый адрес претендента.

|  |
| --- |
| Место государственной регистрации:  Почтовый адрес: |

1.5. Фамилия, имя, отчество (при наличии), номера телефонов, факсов руководителя (руководителей) претендента.

|  |
| --- |
| ФИО:  Номер телефона/факс: |

Вид (виды) экономической деятельности предприятия.

*В случае, если на момент подачи инициативной заявки предприятие осуществляет несколько видов экономической деятельности, указать процент прибыли, приходящийся на каждый из видов деятельности в общем объеме прибыли в среднем за последний отчетный год деятельности.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Вид экономической деятельности | Доля прибыли в общем объеме прибыли, % |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| …. |  |  |

1.6. Срок реализации проекта.

|  |
| --- |
| \_\_ кв. 20\_\_г. - \_\_ кв. 20\_\_ г. |

1.7. Полная стоимость реализации проекта, ожидаемые источники денежных средств и их структура (собственные и заемные средства претендента, бюджетное финансирование).

|  |  |
| --- | --- |
| Полная стоимость реализации проекта, руб. |  |
| Источники и структура финансирования | Собственные средства - \_\_ %  Источники собственных средств:  Заемные средства - \_\_ %  Источники заемных средств: |

1.8. Заявление о коммерческой тайне.

Настоящий паспорт инвестиционного проекта представляется на рассмотрение на конфиденциальной основе для принятия решения о признании претендента резидентом промышленно-производственной особой экономической зоны либо при намерении резидента промышленно-производственной особой экономической зоны изменить условия соглашения о ведении промышленно-производственной деятельности  
и не может быть использован для каких-либо иных целей.

Принимая на рассмотрение данный паспорт инвестиционного проекта, получатель берет на себя ответственность за обеспечение конфиденциальности сведений, приведенных в нём. Паспорт инвестиционного проекта возврату заявителю не подлежит.

1.9. Дата составления паспорта инвестиционного проекта.

|  |
| --- |
| \_\_.\_\_.20\_\_ г. |

# 2. Вводная часть (резюме проекта) (2 - 3 стр.)

Информация, характеризующая направления и цели деятельности претендента, доказательства экономической эффективности  
и реализуемости проекта.

2.1. Сущность предполагаемого проекта и место реализации.

*Описание цели реализации инвестиционного проекта с указанием ключевых параметров и места реализации*

2.2. Эффективность реализации проекта.

*Что позволит достичь реализация проекта?*

*Например:*

* *Расширить присутствие \_\_\_ на территории РФ*
* *Создать высокотехнологичное производство \_\_\_*
* *Создать новых рабочих мест \_\_\_\_*
* *…*

2.3. Общая стоимость проекта.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.

2.4. Необходимые (привлекаемые) финансовые ресурсы.

*Описание источников финансирования с указанием сумм*

2.5. Срок окупаемости проекта.

*ХХ месяцев*

*График окупаемости*

2.6. Финансовые результаты реализации плана (чистая текущая стоимость, внутренняя норма рентабельности, ежегодные суммы налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации, бюджет субъекта Российской Федерации и местный бюджет на ближайшие 3 года).

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель** | **Значение** |
| Период расчета показателей, мес. |  |
| Ставка дисконтирования, % |  |
| Чистый приведенный доход - NPV, млн руб. |  |
| Внутренняя норма рентабельности - IRR, % |  |
| Период окупаемости - PB, мес. |  |
| Дисконтированный период окупаемости - DPB, мес. |  |
| Индекс прибыльности - PI |  |

*+ График на 10 лет, млн руб. (выручка, EBITDA, чистая прибыль)*

Ежегодные суммы налоговых и неналоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации за 10 лет, млн руб.

| **Показатель** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** | **ИТОГО** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Федеральный бюджет** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Налог на прибыль* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *НДС* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Бюджет Пермского края** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Налог на прибыль* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Налог на доходы физических лиц* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Налог на имущество организаций* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Транспортный налог* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Муниципальный бюджет** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Налог на доходы физических лиц* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Земельный налог* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Суммарные налоговые поступления** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Прочие неналоговые поступления (аренда земельного участка)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Бюджет Пермского края* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Объем страховых взносов** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Внебюджетные фонды* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Объем уплаченных таможенных платежей** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Федеральный бюджет* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

2.7. Предполагаемая форма и условия участия инвестора (кредитора).

2.8. Гарантии возврата инвестиций (кредитных ресурсов).

2.9. Сопутствующие эффекты (социальные, экологические)  
от реализации проекта.

*Общественный и социально значимый качественный результат, ожидаемый от реализации проекта.*

*Оценка изменений качества окружающей природной среды и оценку ущерба.*

# 3. Анализ положения дел в отрасли и описание организации-претендента (до 7 стр.)

3.1. Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли.

*Описание отрасли, в которой реализуется проект (динамика, структура рынка, объем рынка, ключевые особенности).*

3.2. Основные потребительские группы и их территориальное расположение.

*Указать целевые группы потребителей проекта по видам продукции (продуктов) компании (описание структуры потребителей, ключевых особенностей и тд.).*

3.3. Прогноз конъюнктуры рынка продукции (работ, услуг).

*Провести мониторинг рынка и его динамику за последние несколько лет с помощью открытых источников с указанием прогнозных значений.*

3.4. Ожидаемая доля претендента в производстве отрасли. Значимость данного производства для экономического и социального развития субъекта Российской Федерации.

*Указать насколько компания готова занять рыночную нишу в данной сфере деятельности.*

*Обосновать значимость реализации проекта на территории ОЭЗ ППТ «Пермь».*

3.5. Перечень основных (потенциальных) конкурентов, их доли на рынке.

*Дать анализ конкурентной ситуации на рынке продукта, указать степень насыщенности рынка, перечислить основных конкурентов с указанием доли рынка.*

3.6. Общая концепция предполагаемого бизнеса (цели функционирования, выпускаемая продукция (работы, услуг), основные потребители).

*Описание цели создания производства на территории ОЭЗ ППТ «Пермь».*

*Необходимо привести краткое описание продукта с указанием ключевых характеристик. (ответы на вопросы: «что это?», «для чего?»)*

*В разделе приводится описание потенциальных покупателей, описание компаний, с которыми возможно уже есть договоренности о поставке разрабатываемой продукции, или компаний, которые испытывают потребности в продукте, планируемом к реализации.*

3.7. Учредители организации-претендента.

*Физ. лица и/или юр. лица с указанием доли в уставном капитале*

3.8. Перечень существующих (потенциальных) стратегических партнеров и контрагентов.

*По возможности указывается статус договоренностей (гарантийные письма, письма о заинтересованности, соглашения о намерениях, заключенные договоры), приводится ссылка на приложения к паспорту инвестиционного проекта.*

# 4. Описание продукции (работ, услуг) (до 5 стр.)

4.1. Основные характеристики продукции (работ, услуг) (функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции (работ, услуг), соответствие государственным стандартам, патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества, сервисное обслуживание, возможности адаптации (модификация) продукции (работ, услуг) к изменениям рынка).

*Детальное описание продукции, планируемой к производству на территории ОЭЗ ППТ «Пермь».*

4.2. Наличие опыта производства данной продукции (работ, услуг) с указанием конкретных проектов и объемов осуществленных инвестиций.

*Информация об опыте деятельности компании и/или учредителей в отрасли с указанием конкретных примеров и фактов.*

4.3. Анализ качества жизненного цикла продукции (работ, услуг).

*Жизненный цикл - период времени, в течение которого товар обращается на рынке, начиная с момента выхода его на рынок и заканчивая его уходом с рынка. Жизненный цикл продукции состоит, как правило, из нескольких фаз или стадий:*

*1) внедрение продукта на рынок;*

*2) рост;*

*3) зрелость;*

*4) спад.*

*Требуется описание стратегии и тактики на различных этапах жизненного цикла товара, изменения в спросе на товар и влияния на финансовые показатели претендента.*

4.4. Сравнительный анализ основных характеристик аналогичных и конкурирующих (замещающих) видов продукции (работ, услуг).

Соответствие технического и технологического потенциала проекта лучшим используемым технологиям и практике реализации подобных проектов с указанием конкретных примеров.

По каждому виду продукта можно использовать таблицу:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Характеристики продукта, его конкурентные качества | Конкурент 1 | Конкурент 1 | Конкурент 1 |
|  | Характеристика 1 |  |  |  |
|  | ….. |  |  |  |

# 5. Маркетинг и сбыт продукции (работ, услуг) (до 7 стр.)

В этом разделе должно быть доказано, что продукция (работ, услуг) претендента имеет рынок сбыта, и обоснованы подходящая тактика конкурентной борьбы и механизм продвижения продукции на рынок:

5.1. Факторный анализ состояния рынков сбыта продукции (работ, услуг) и его сегментов (емкость, степень насыщенности, потенциал роста рынка).

5.2. Оценка доли претендента на рынке и объема продаж по номенклатуре выпускаемой продукции (работ, услуг).

5.3. Обоснование рыночной ниши продукции (работ, услуг) и среднесрочная концепция ее расширения, т.е. характеристика целевых рынков и поведения потребителей, прогнозы продаж, трудности выхода (расширения) на целевые рынки, наиболее эффективные механизмы продвижения продукции (работ, услуг) на целевые рынки.

5.4. Общая стратегия маркетинга претендента.

5.5. Характеристика ценообразования претендента (сопоставление собственной стратегии в области цен с ценовой политикой основных конкурентов, обоснование цены на продукцию с учетом требований к качеству и анализа формирования себестоимости, оценка окупаемости затрат, уровня рентабельности продаж, политика предоставления скидок).

5.6. Тактика реализации продукции (работ, услуг). Анализ методов реализации (прямая поставка, торговые представители, посредники) и их эффективность, выбор приоритетных каналов сбыта в долгосрочной перспективе, наличие договоров и протоколов намерений на поставку.

5.7. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий.

5.8. Реклама и продвижение продукции (работ, услуг) на рынок.

5.9. Стратегия в области качества (наиболее привлекательные для потребителей характеристики качества продукции (работ, услуг), тенденции их изменения, стратегическая линия поведения претендента на рынке в области качества и дизайна продукции (работ, услуг)).

# 6. Логистика производства (до 3 стр.)

6.1. Источники поставки сырья для производства, их местоположение и виды доставки, объемы грузопотока (в месяц).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование сырья | Поставщик сырья | Местоположение | Средний объем ед./мес. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

6.2. Необходимые складские мощности для обработки и хранения сырья.

6.3. Необходимые складские мощности для хранения готовой продукции и виды доставки потребителям, объемы грузопотока (в месяц).

# 7. Производственный план (до 5 стр.)

Обоснование выбора производственного (научно-технологического) процесса и возможности претендента выпустить необходимое количество продукции (работ, услуг) с определенными качественными характеристиками в заявленные сроки. Все данные этого раздела должны быть представлены в среднесрочной перспективе.

7.1. Место реализации проекта (с обоснованием выбора) и строительной площадки, их особенности (климат; обеспеченность транспортной, инженерной, социальной инфраструктурой; наличие строительно-монтажных и вспомогательных ремонтных организаций; наличие и состояние производственных площадей и т.п.).

**Место реализации:** Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Пермь», Пермский край, Пермский муниципальный округ.

*Описание экономико-географических преимуществ расположения площадки.*

*Требуемая инфраструктура.*

*Карта планировки территории земельного участка с указанием расположения основных объектов строительства.*

7.2. Планирование и сметная стоимость работ по проекту (сроки строительства, монтажа, ввода в эксплуатацию и достижения проектной мощности оборудования - календарный план с указанием затрат на реализацию каждого этапа).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование этапа** | **Дата начала** | **Дата окончания** | **Стоимость, млн руб.** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

7.3. Производственная программа претендента в номенклатурном разрезе.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Продукция** | **Ед. изм.** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

7.4. Производственные мощности и их развитие (расчет потребности в основных фондах, исходя из нормативов производительности, технология производства и обоснование ее выбора, и лизинга необходимого оборудования, форма амортизации и годовая величина амортизационных отчислений).

7.5. План капитальных вложений.

млн руб.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** | **20\_\_** | **…** | **20\_\_** | **ИТОГО** |
| Общий объем капитальных вложений |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в т.ч.: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Проектирование |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Подготовка площадки |  |  |  |  |  |  |  |  |
| СМР зданий и сооружений |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Инфраструктура |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Оборудование |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ….. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО** |  |  |  |  |  |  |  |  |

7.6. Стратегия материально-технического обеспечения программы производственной деятельности (расчет потребности в материальных ресурсах, поставщики ресурсов и обоснование их выбора, условия поставок, ориентировочные цены, возможные альтернативные источники снабжения ресурсами).

7.7. Оценка обеспеченности производственных потребностей квалифицированным персоналом (общая численность персонала, анализ структуры производственной программы претендента (ППП) по возрасту и квалификации, система оплаты труда и годовой фонд заработной платы, предполагаемые изменения в структуре персонала по мере развития бизнеса).

7.8. Стратегия управления экологической эффективностью, анализ экологических рисков проекта, характеристика возможных экологических последствий реализации проекта, обеспечение экологической и технической безопасности.

7.9. Анализ системы качества продукции (работ, услуг).

7.10. Коэффициент локализации производства продукции и использования отечественного сырья, материалов и комплектующих, рассчитываемый по формуле:

где:

С - себестоимость, рассчитываемая как сумма затрат на комплектующие изделия, материалы и сырье российского и иностранного происхождения, услуги сторонних российских и иностранных организаций, заработную плату и прочие затраты;

Кин- затраты на комплектующие изделия иностранного происхождения;

Мин - затраты на материалы и сырье иностранного происхождения;

Уин - затраты на услуги иностранных организаций.

# 8. Организационный план (2 - 3 стр.)

8.1. Краткая характеристика членов совета директоров и высшего руководства претендента (краткие биографические справки с указанием квалификации, послужного списка и опыта работы в данной сфере деятельности, контактные телефоны).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ФИО | Должность | Биографическая справка | Контактные данные |
|  |  |  |  |

8.2. Организационная структура управления организации-претендента (с указанием основных должностных обязанностей представителей высшего руководства).

*График организационной структуры и основные должностные обязанности*

8.3. План-график основных мероприятий развития бизнеса (список видов намеченных мероприятий с указанием даты начала и завершения работ, ответственных исполнителей).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Мероприятие** | **Дата начала** | **Дата окончания** | **Ответственный исполнитель** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

# 9. Финансовый план (до 5 стр.)

В данном разделе наряду с прогнозируемым движением денежных потоков (поступлениями и выплатами) должно быть описано текущее финансовое состояние предприятия. Все расчеты этого раздела должны быть выполнены на основе информации, приведенной в разделах "Маркетинг и сбыт продукции (работ, услуг)" и "Производственный план". Все данные этого раздела должны быть представлены в среднесрочной перспективе.

9.1. Анализ финансово-хозяйственного состояния претендента (пишется только для действующих организаций путем расчета показателей ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, имущественного состояния, рентабельности, рыночной стоимости).

9.2. Бюджет доходов и расходов претендента (данные по предполагаемым доходам и расходам по всем видам деятельности претендента. Первый год реализации проекта в разбивке помесячно, 2-й и 3-й - поквартально, далее - по годам).

9.3. Бюджет движения денежных средств (данные по предполагаемым доходам и расходам по всем видам деятельности претендента. Первый год реализации проекта в разбивке помесячно, 2-й и 3-й - поквартально, далее - по годам).

9.4. Бюджет налоговых платежей (данные по предполагаемым налоговым платежам по всем видам деятельности претендента. Первый год реализации проекта в разбивке помесячно, 2-й и 3-й - поквартально, далее - по годам).

9.5. Предполагаемый объем инвестиций по проекту с указанием источников финансирования.

# 10. Оценка эффективности проекта и рисков его реализации

Раздел является ключевым, по нему планируются затраты на реализацию проекта и определяется его эффективность, а также осуществляется оценка факторов риска реализации проекта и возможных вариантов их снижения. В разделе должна быть представлена следующая информация:

10.1. Расчет абсолютных экономических показателей деятельности претендента (выручка от реализации, анализ себестоимости продукции (работ, услуг), предложения по экономии затрат, внереализационные доходы и расходы, балансовая прибыль и прибыль после налогообложения).

10.2. Расчет чистой приведенной стоимости проекта (по месяцам).

10.3. Расчет показателя внутренней нормы рентабельности IRR (внутренняя норма рентабельности должна быть не меньше принятой процентной ставки по долгосрочным кредитам).

10.4. Расчет срока окупаемости инвестиций по проекту (период времени с начала реализации проекта по данному паспорту инвестиционного проекта до момента, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретет положительное значение).

10.5. Определение точки безубыточности деятельности претендента (рассчитывается как отношение величины постоянных расходов к разности цены продукции и величины переменных расходов, деленной на объем реализации продукции).

10.6. Анализ основных видов рисков:

10.6.1. Технологический риск (отработанность технологии, наличие, исправность и ремонтопригодность оборудования; наличие запасных частей, дополнительной оснастки и приспособлений; оснащенность инструментом; подготовка обслуживающего персонала; наличие квалифицированных кадров, если это предусмотрено проектом; участие в монтаже и обучении зарубежных специалистов).

10.6.2. Организационный и управленческий риск (наличие и гарантия выполнения плана-графика выполнения работ; заинтересованность всех участников в выполнении плана-графика; возможность дублирования организационных срывов; наличие квалифицированного управленческого персонала (сертификация менеджеров); отношения с местными органами власти).

10.6.3. Риск материально-технического обеспечения (анализ информации о поставщиках основных производственных ресурсов; оценка возможности перехода на альтернативное сырье; уровень организации входного контроля качества сырья).

10.6.4. Финансовый риск (оценка существующего финансового положения; вероятность неплатежей со стороны участников проекта; кредитный и процентный риск).

10.6.5. Экономические риски (устойчивость экономического положения претендента к изменениям макроэкономического положения в стране; оценка последствий повышения тарифов и цен на стратегические ресурсы; возможность снижения платежеспособного спроса на продукцию в субъекте Российской Федерации и в целом по стране; наличие альтернативных рынков сбыта; последствия ухудшения налогового климата).

10.6.6. Экологические риски (возможные штрафные санкции и их влияние на экономическое положение претендента).

# 11. Приложение

В приложение включаются документы, подтверждающие и разъясняющие сведения, представленные в паспорте инвестиционного проекта.